

CEL

Właściwa informacja jest niezbędnym elementem programowania rozwoju lokalnego i regionalnego. Na Mazowszu podkreśla się konieczność lepszego rozpoznania problemów dot. rynku pracy oraz harmonizacji działań podejmowanych w ramach polityk rynku pracy z funkcjonowaniem szeroko rozumianego sektora edukacyjnego, polityki społ., wspierania biznesu, wykorzystania funduszy strukturalnych. Mazowsze nie posiada systemu stałej i okresowej analizy zjawisk zachodzących na rynku pracy. Większość badań charakteryzuje się brakiem ciągłości i spójności, a wykorzystanie ich wyników często ogranicza się do środowiska akademickiego. Informacja zawarta w wynikach badań mogłaby wspierać podejmowanie decyzji dot. polityki rynku pracy i innych polityk wpływających na rozwój regionu. Wymiana informacji mogłaby prowadzić do zacieśnienia współpracy pomiędzy inst. kreującymi w regionie politykę społeczno-gospodarczą. Działania podejmowane w tym obszarze byłyby bardziej skorelowane, a aktywność byłaby oparta na szeregu spójnych, dostosowanych do aktualnych potrzeb adekwatnych do bieżących uwarunkowań i przez to przyczyniających się do poprawy sytuacji społeczno-gospodarczej. Opisana syt. rodzi pilną potrzebę wypracowania systemu pozyskiwania określonych danych, ich porządkowania i analizowania, wyciągania na ich podstawie wniosków na przyszłość i upowszechniania rekomendacji wśród decydentów prowadzących politykę w skali całego województwa, powiatów, gmin i innych inst. i org. społ-gosp. (partnerów społ, org. wspierające przedsiębiorczość i org. przedsiębiorców, samorządów społecznych i zawodowych, instytucji rynku pracy, instytucji edukacyjnych i szkoleniowych, org.pozarządowych). Biorąc pod uwagę dynamikę rynku pracy istnieje konieczność ciągłego aktualizowania danych, tak, aby zapewnić stały dopływ aktualnej informacji wspierającej podejmowanie decyzji w sferze społeczno - gospodarczej. Projekt „Mazowieckie Obserwatorium Rynku Pracy” jest odpowiedzią na opisaną powyżej sytuację. Celem głównym projektu jest utworzenie Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy, tj. wyposażenie komórki badawczo-analitycznej utworzonej w strukturze org. WUP w profesjonalną metodologię diagnozowania i prognozowania sytuacji na lokalnym rynku pracy, narzędzia pracy (narzędzia badawcze, sprzęt i oprogramowanie specjalistyczne) oraz kompetencje (kwalifikacje w zakresie najnowszych technologii prowadzenia badań nad rynkiem pracy, wiedza o inicjatywach podobnych do Obserwatorium w skali ponadnarodowej). Prace koncepcyjne, merytoryczne oraz metodologiczne nad Obserwatorium trwają od ostatniego kwartału 2008 roku, tj. od czasu, kiedy WUP realizował pierwszy duży projekt badawczy dotyczący lokalnych rynków pracy. Wykonane dotychczas zadania oraz wypracowane założenia i wytyczne (nawiązanie współpracy z przyszłymi członkami Rady Programowej, konsultacja metodologiczna koncepcji Obserwatorium, przygotowanie szczegółowej listy raportów, które mają powstać w ramach projektu wraz ze szczegółowym harmonogramem ich powstawania do końca

marca 2010 roku, szczegółowe określenie baz danych, które poddane zostaną analizie, szczegółowe określenie tematyki oraz wytycznych do poszczególnych raportów, określenie składu liczebnego oraz kryteriów doboru do zespołu badawczego, rozpoznanie rynku w tym zakresie) pozwalają na osiągnięcie celów projektu w ciągu 9 miesięcy.

Cele szczegółowe: dostarczenie merytorycznej wiedzy (gromadzonej zgodnie z zasadami poprawności metodologicznej) ośrodkom decyzyjnym na lokalnych rynkach pracy, co wpłynie na racjonalizację procesu decyzyjnego, działanie na rzecz wzrostu zatrudnienia na Mazowszu poprzez opracowanie kompleksowego i szczegółowego systemu monitorowania rynku pracy z perspektywy województwa, powiatu i gminy (wypracowanie wytycznych i narzędzi powtarzalnego monitoringu); gromadzenie, analizowanie i upowszechnianie informacji o rynku pracy tj. danych, zestawu wskaźników, analiz, badań, rekomendacji i prognoz; wypracowanie regionalnego modelu systemu pozyskiwania i analizowania informacji o aktualnych zjawiskach, trendach ich rozwoju; wypracowanie metodologii i narzędzi prognozowania zmian na rynku pracy (w oparciu o przeprowadzoną analizę danych i badań zastanych w tym badań prognostycznych)

Projekt jest zgodny z Programem Działań na Rzecz Zatrudnienia na 2009r., gdzie podkreśla się niedostatecznie rozwinięty system informacji na temat rynku i gospodarki oraz brak dostępności istotnych danych statystycznych dotyczących rynku pracy, co utrudnia: skuteczną realizację regionalnej polityki rynku zatrudnienia, efektywną alokację zasobów. Jest też zgodny ze "Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego" gdzie jednym z celów jest rozwój kapitału społecznego poprzez wzrost zatrudnienia w regionie i przeciwdziałanie bezrobociu. Samorząd Województwa zgodnie z Ustawą o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy ma obowiązek „opracowywania analiz rynku pracy, badania popytu na pracę, w tym prowadzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych, a także diagnozowanie potrzeb rynku pracy w zakresie kształcenia ustawicznego oraz szkolenia bezrobotnych i poszukujących pracy”.

Utworzenie Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy (MORP) zostało zapisane jako projekt systemowy w Planie działania na 2009r dla Poddziałania 6.1.1 i w całości odpowiada na określone dla niego zapisy tj. „prowadzenie publikowanie i upowszechnianie badań i analiz dotyczących sytuacji na regionalnym rynku pracy, w tym tworzenie regionalnych obserwatoriów rynku pracy oraz monitoring migracji zarobkowej na terenie regionu”

Projekt przyczyni się do realizacji celów horyzontalnych PO KL: poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych, kapitału ludzkiego i zwiększenie spójności społecznej, budowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej, wzrost konkurencyjności regionu i przeciwdziałanie marginalizacji społecznej. Uwzględniono horyzontalną zasadę równości szans kobiet i mężczyzn. Strategie wypracowywane przez MORP uwzględnią na wszystkich etapach (diagnozy, planowania, realizacji i ewaluacji) perspektywę płci, m.in. dążenie do równej niezależności ekonomicznej kobiet i

mężczyzn oraz godzenia życia zawodowego i prywatnego (z uwzględnieniem sytuacji kobiet i mężczyzn).

Wartość dodana projektu to wzmocnienie współpracy pomiędzy WUP a innymi podmiotami w zakresie prowadzenia badań i wymiany informacji o rynku pracy.

DZIAŁANIA

Zad. 1 Powołanie i działanie Rady Programowej (RP)

Zadania RP to konsultowanie i formułowanie rekomendacji dot. zakresu i metodologii procesów badawczych w obszarach rynku pracy leżących w sferze zainteresowania MORP, w tym: inicjowanie badań, określanie ich tematyki i zakresu; rekomendowanie specjalistów do opracow. metodologii poszczególnych badań, analiz, raportów; określanie zakresu i formy upowszechniania badań i danych; nadzór nad poprawnością metodologiczną projektu, konsultowanie innych kwestii merytorycznych zgłoszonych przez Koordynatora/Kierownika Projektu. Ze względu na b. zróżnicowany pod względem merytorycznym obszar prac MORP w skład RP wejdą pracownicy naukowcy reprezentujący różne dyscypliny wiedzy: ekonomię, psychologię i pedagogikę, politykę rynku pracy, integrację społeczną- 4 członków, oraz praktycy rynku pracy reprezentujący org. pracowników i pracodawców – 2 członków. Członkowie RP /naukowcy/, pracować będą nad metodologią spełniającą kryteria poprawności i użyteczności z punktu widzenia reprezentowanych przez nich dyscyplin i specjalności naukowych. Praktycy rynku pracy ocenią użyteczność prowadzonych prac z punktu widzenia zapotrzebowania na informację ze strony reprezentowanych przez nich uczestników rynku pracy. Zaangażowanie wszechstronnego zesp. specjalistów zagwarantuje wszechstronny i interdyscyplinarny charakter ostatecznego rezultatu prac MORP, tj. profesjonalnej i interdyscyplinarnej metodologii monitorowania i prognozowania sytuacji na rynku pracy. Ponieważ konsultacje i rekomendacje wypracowywane przez RP będą miały bardzo istotny wpływ na kształt i prace MORP, członkami RP mogą być wyłącznie uznani specjaliści, których dorobek naukowy wskazuje na najwyższą wiedzę w danej dziedzinie oraz przedstawiciele instytucji działających w obszarze rynku pracy, posiadający bardzo dobre praktyczne rozeznanie w problematyce mazowieckiego rynku pracy. Reguły pracy RP określają „Zasady Pracy Rady Programowej”.

Posiedzenia RP /zwoływane i prowadzone przez Koordynatora/Kierownika Projektu (śr.1-2 m-cu). Wyniki prac RP przedstawiane będą w formie rekomendacji. W posiedzeniach będą mogli uczestniczyć: Dyrektorzy WUP, Kierownik Projektu, zaproszeni eksperci.

Ze względu na charakter pracy RP przewidziano zakup sprzętu /np. projektor multimedialny, stolik, ekran, flipchart, telewizor LCD z uchwytem, odtwarzacz i nagrywarka DVD, laptopy/. Sprzęt ten

będzie wykorzystywany również do innych zadań realizowanych w ramach proj. i będzie stanowił wyposażenie Obserwatorium. W ramach obsługi prac RP przewidziano środki na zakup drobnych artykułów spożywczych i materiały biurowe.

Zad. 2 Przeprowadzenie kwerendy danych zastanych

Określony zostanie zakres przedmiotowy prac analityczno-badawczych MORP oraz przeprowadzona kwerenda badań i danych zastanych objętych zdefiniowanym zakresem przedmiotowym. Realizacja zadania posłuży:

- diagnozie: zbadanych i niezbadanych zjawisk zachodzących na rynku pracy na terenie Mazowsza i w obrębie jego części; dostępnych wskaźników sytuacji na rynku pracy i odpowiednich wskaźników kontekstowych; wskaźników sytuacji na rynku pracy i odpowiednich wskaźników kontekstowych, dostępu do danych nieprzetworzonych przydatnych w analizach odnoszących się do zjawisk zachodzących na rynku pracy, ich determinant i następstw; deficytów informacji;
- identyfikacji wskaźników sytuacji na rynku pracy, których wartości nie można pozyskać z danych gromadzonych obecnie oraz sporządzenie listy typów danych koniecznych do ich wygenerowania;
- przeglądowi i ewaluacji metod badawczych stosowanych w badaniach nad rynkiem pracy, w tym w skali Mazowsza oraz całego kraju, a także metod stosowanych przez ośrodki zagraniczne;
- sformułowaniu propozycji obszarów wymagających pogłębionych badań i analiz;
- przygotowaniu syntetycznej, praktycznej instrukcji dla osób dokonujących diagnozy wyjściowej sytuacji na mazowieckim rynku pracy
- dostarczenia materiałów niezbędnych dla stworzenia kompleksowego systemu monitoringu i prognozowania sytuacji na rynku pracy

Planuje się wykorzystanie: informatycznego systemu PULS; bazy danych GUS; systemu POMOST; baz danych gromadzonych na poziomie poszczególnych powiatów; instytucji zarządzającej EQUAL.

Zostanie dokonana kwerenda danych wypracowanych przez inne ośrodki podejmujące badania mazowieckiego oraz ogólnopolskiego rynku pracy, tj. ośrodki akademickie, badawcze inne niż akademickie; ośr. zamawiające i gromadzące analizy rynku pracy np. ministerstwa i inne placówki, badania rynku pracy prowadzone za granicą.

Analiza danych zastanych zostanie przeprowadzona przez nie mniej niż 14 kwerendarzy /stanowiących personel projektu/, zatrudnionych na umowy cywilno – prawne /do części baz danych ze względu na ich zakres po 2 osoby/, pracujących pod nadzorem merytorycznym członków RP MORP. W pierwszej fazie zostanie zorganizowane seminarium wyjazdowe mające na celu zapoznanie kwerendarzy z metodologią proj., wyjaśnienie wątpliwości, zintegrowanie zespołu kwerendarzy, oprac. szczegółowych zasad pracy kwerendarzy, przede wszystkim sposobu dokumentowania

wyników prac oraz zasad komunikacji między kwerendarzami, co jest b.ważne przy tak różnorodnym materiale badawczym, co zapewni wysoką jakość oraz kompatybilność powstających 11 raportów /+ ich publikacja/. Będzie to umowa na wykonywanie usług rozwojowych. Członkowie Rady sprawować będą nadzór merytoryczny nad kwerendą danych zastanych w obszarach właściwych dla ich specjalności naukowych. Raporty zostaną zrecenzowane przez zewnętrznego recenzenta, co zagwarantuje rzetelną i obiektywną ocenę ich jakości.

Zad. 3 Opracowanie koncepcji metodologicznej Obserwatorium i przygotowanie Obserwatorium do realizacji badań.

W oparciu o przeprowadzoną analizę danych zastanych, a więc poprzez połączenie i wykorzystanie dostępnej aktualnie wiedzy z kompetencjami RP zostanie przez jej członków przygotowany zbiorczy raport końcowy wraz z harmonogramem działań merytorycznych zawierający listę: obszarów tematycznych przyszłych analiz prowadzonych przez MORP istotnych wskaźników wykorzystywanych w badaniach zastanych, wskaźników możliwych do wygenerowania w oparciu o istniejące dane, istotnych z punktu widzenia zdefiniowanych obszarów tematycznych, deficytów informacji, wskaźników, których nie można wygenerować na podstawie istniejących danych. Przygotowane zostaną również wytyczne i rekomendacje do dalszych badań MORP: założenia do obszarów/tematów badań, metodologii, narzędzi badawczych, wskaźniki priorytetowe.

Zgodnie z zasadami sztuki naukowej, raport końcowy zostanie poddany recenzji zewnętrznej, co zagwarantuje rzetelną oraz obiektywną ocenę wykonanej pracy (czego nie są w stanie zrobić sami autorzy zaangażowani w przygotowanie raportu), a także umożliwi usunięcie ewentualnych braków raportu końcowego. Zostanie opublikowana wersja skrócona raportu.

By pozyskać wiedzę na temat deficytów informacji istotnych z punktu widzenia pracobiorców i pracodawców zamówione zostaną dwie ekspertyzy dotyczące tych środowisk, co pozwoli na dostosowanie metodologii prac MORP do potrzeb informacyjnych wspomnianych środowisk.

Planuje się zakupienie oprogramowania specjalistycznego do analizy danych statystycznych i przeprowadzenie szkoleń specjalistycznych dotyczących tego oprogramowania dla pracowników i współpracowników MORP. Przygotowana zostanie także Sala Spotkań MORP przeznaczona na spotkania RP, kwerendarzy, inne spotkania o charakterze merytorycznym i organizacyjnym, a po uruchomieniu prac badawczych na spotkania fokusowe, wywiady pogłębione itd. Zostaną zakupione meble biurowe oraz przeprowadzone drobne prace adaptacyjne.

Zad.4 Współpraca międzynarodowa

Doskonaleniu metodologii prac MORP posłuży organizacja trzech szkoleń w ośrodkach zagranicznych prowadzących działalność zbliżoną do działalności MORP. W I części prac koncepcyjnych MORP przeprowadzona zostanie kwerenda informacji dotyczących placówek o profilu zbliżonym do MORP w innych krajach europejskich, a następnie w 3 krajach zostaną przeprowadzone szkolenia dla średnio 12 osób każde. Uczestnikami wyjazdów będą osoby uczestniczące w realizacji projektu MORP. Cel szkoleń: poznanie dobrych praktyk w zakresie badań i analiz lokalnych rynków pracy realizowanych przez ośrodki zagraniczne, nawiązanie współpracy, aplikacja elementów najbardziej adekwatnych metod do pracy MORP; spotkania z przedstawicielami ośrodków i przedstawicielami lokalnych instytucji rynku pracy. Przedstawiciele obserwatoriów zagranicznych będą uczestnikami (łącznie 6 osób) konferencji na zakończenie realizacji projektu. Współpraca międzynarodowa umożliwi poznanie najlepszych praktyk doświadczonych ośrodków w zakresie prowadzenia badań i analiz rynku pracy, co zaowocuje stosowaniem przy tworzeniu oraz dalszych pracach MORP najwyższych standardów – nie tylko w skali polskiej, ale także międzynarodowej. Szkolenia pozwolą na efektywniejsze wykorzystanie czasu przeznaczanego na powstanie MORP (poprzez szybszą aplikację metod pozytywnie zweryfikowanych za granicą oraz eliminację działań nieskutecznych, bez podejmowania ryzyka utraty środków na ich szczegółową weryfikację).

Zad. 5 Budowa Centrum Informacji (CI)

Celem utworzenia Centrum Informacji jest gromadzenie i udostępnienie wszechstronnej bazy danych dotyczących metodologii badań nad rynkiem pracy, dobrych praktyk w badaniach nad rynkiem pracy oraz wyników prowadzonych badań. W ramach budowy mapy przepływu informacji sporządzone zostaną 2 ekspertyzy w kontekście potrzeb informacyjnych pracodawców i pracobiorców. Będą tu gromadzone, w formie drukowanej i elektronicznej i stale aktualizowane wszelkie wydawnictwa (raporty z badań MORP, książki, raporty z badań zewnętrznych, opracowania statystyczne, ekspertyzy itp.) dotyczące analiz lokalnych rynków pracy ze szczególnym uwzględnieniem badań prowadzonych w województwie mazowieckim. Elementy opracowań tłumaczone będą na język angielski, dzięki czemu wypracowane doświadczenia, dobre praktyki oraz wyniki prowadzonych przez MORP badań posłużą placówkom zagranicznym o zbliżonym profilu. Opracowana i uruchomiona zostanie strona internetowa, na której umieszczane będą aktualne opracowania stanowiące zasoby cyfrowe CI oraz platforma wymiany informacji służąca do bieżącej pracy RP, wymiany doświadczeń i dyskusji dla użytkowników strony int., konsultacji przygotowywanych przez MORP materiałów. Utworzenie CI umożliwi profesjonalną pracę badawczą

samego MORP, a także innym instytucjom zajmującym się analizami rynku pracy. Konieczny będzie zakup odpowiednich mebli (np. regałów) i sprzętu komputerowego + oprogramowania, a także odpowiednie dostosowanie pomieszczeń WUP. Ci będzie się mieścić w pomieszczeniu pełniącym równocześnie funkcję Sali Spotkań MORP. W zasobach sprzętowych Ci znajdą się urządzenia do zapisu danych w formie wizualnej i dźwiękowej (dyktafon, kamera cyfrowa, aparat fotograficzny), które będą wykorzystywane również na potrzeby badań i innych działań prowadzonych przez MORP.

Zad.6 Konferencja

Na zakończenie realizacji proj. zostanie zorganizowana jednodniowa konferencja, dla ok. 160 osób, w tym prelegentów i zespołu projektowego. Jej uczestnicy to przedstawiciele instytucji i osoby zajmujące się mazowieckim rynkiem pracy oraz przedstawiciele Obserwatoriów z innych krajów europejskich. W związku z pracami organiz. zaplanowano zakup drobnych materiałów poligraficznych /np. etykiet imiennych, tabliczek na stół, zaproszeń/. Przewiduje się prezentację multimedialną, wystąpienia ekspertów, dyskusję. W czasie obrad będzie catering /lunch, kawa, herbata, napoje, drobne słodczyce/. Obrady zostaną zakończone uroczystą kolacją. Uczestnicy będą mogli skorzystać z noclegu. W związku z udziałem gości zagranicznych zapewniona zostanie również usługa tłumaczenia kabinowego.

Zad.7 Promocja

Pełne działania promocyjne będą prowadzone w okresie czerwiec 2009 –marzec 2010. Pierwsze 3 miesiące przewidziano na działania organizacyjne. Działania w tym zadaniu zostały zaplanowane tak, by wypełniały równoległe dwie funkcje: promocję projektu i promocję MORP. Koncepcja promocji została opracowana w oparciu o bardzo zróżnicowaną grupę docelową, którą stanowią m. in. : publiczne i niepubliczne służby zatrudnienia, pomoc społeczna, pracodawcy, przedstawiciele samorządów lok. i woj., org. pozarządowe zajmujące się rynkiem pracy, instytucje oświatowe.

Działania promocyjne zaplanowano na szeroką skalę, ponieważ dotarcie z informacją o MORP jest istotnym warunkiem realizacji celów projektu. Ważne jest, by jak najwięcej uczestników rynku pracy otrzymało informacje o gromadzonych w jednym miejscu zasobach dot. mazowieckiego rynku pracy. Ułatwi to również gotowość szczególnie pracodawców do udziału w badaniach, co zostało sprawdzone w praktyce w ubiegłorocznym projekcie badawczym WUP.

Przewidziano: Oprac. Księgi Identyfikacji Wizualnej Projektu, tzw. Księgi Logo – dla wyróżnienia i jednoznacznej identyfikacji wszystkich materiałów opracowywanych w ramach MORP. W jej skład

będą wchodziły logotyp projektu; projekt graficzny, kolorystyka i układ dokumentów związanych z projektem oraz materiałów informacyjnych; ogólny układ, kolorystyka materiałów reklamowych i promocyjnych, projekt oznaczenia biur projektu, kart wizytowych, papieru firmowego itp. Oprac., wybór i wykonanie artykułów promocyjnych np. teczki na dokumenty projektu, gadżetów /np. długopisów, teczek, bloczków, przyborników notatników, kalendarzy/ toreb na ww. materiały, itp. Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach, realizowanej w sposób ciągły w ostatniej fazie projektu, z różnym nasileniem, z wykorzystaniem następujących mediów: telewizji regionalnej, prasy regionalnej i subregionalnej, radia. Wszystkie materiały promocyjne i dokumenty projektu zostaną oznakowane logo PO KL, a jeśli to możliwe będą zawierały również logo EFS oraz informację o źródłach finansowania.

REZULTATY I PRODUKTY

Utworzenie Mazowieckiego Obserwatorium Rynku Pracy w strukturze Urzędu, jako produktu projektu nastąpiło w styczniu 2009 roku. Założono realizację następujących produktów projektu dotyczących opracowania metodologii oraz narzędzi badań maz. rynku pracy poprzez:

powołanie Rady Programowej,

kwerendę danych zastanych /11 raportów/,

raport końcowy

ekspertyzę zapotrzebowania na inf. o mazowieckim rynku pracy,

recenzje zewnętrzne raportu końcowego,

utworzenie strony internetowej.

Rezultaty twarde

przygotowanie MORP do gromadzenia, analizowania i upowszechniania informacji o rynku pracy z perspektywy województwa, powiatu i gminy,

wypracowanie regionalnego modelu systemu pozyskiwania i analizowania informacji o aktualnych zjawiskach, trendach ich rozwoju i prognozowanych zmianach na rynku pracy,

utworzenie systemu aktualizowania, upowszechniania i wymiany informacji o rynku pracy,

oprac. mapy dystrybucji informacji,

oprac. systemu pozyskiwania i analizowania informacji zwrotnej od odbiorców wyników prac prowadzonych przez MORP. Wzmocnienie współpracy pomiędzy WUP a innymi podmiotami w zakresie prowadzenia badań i wymiany informacji o rynku pracy.

Ocena rezultatów miękkich nastąpi w czasie konferencji zamykającej projekt, za pomocą ankiety mierzącej osiągnięcie rezultatów miękkich, w nast. obszarach: opinie uczestników konferencji o przedstawionych raportach, celności doboru obszarów i narzędzi do wnioskowania o dynamice rynku

pracy na Mazowszu, możliwości dzięki działaniom MORP wzrostu: wiedzy o maz. rynku pracy, jakości usług świadczonych przez instytucje rynku pracy, efektywniejszego dostosowanie publicznych służby zatrudnienia do potrzeb rynku pracy.

Rezultaty i produkty bezpośrednio wpłyną na sprawność i efektywność maz. rynku pracy.